

Documento di programmazione strategico-gestionale 2022 -2024

Premessa:

Questo documento è stato elaborato e pubblicato per la programmazione per gli obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza (articolo 12, comma 1, d.lgs. n. 33/2013).

L'Agenzia per l'Energia Alto Adige – CasaClima, di seguito "Agenzia" è un ente strumentale economico della Provincia Autonoma di Bolzano costituita con L. P. n.15 del 23.12.2010. Finalità dell'Agenzia è la promozione, il coordinamento e la realizzazione di misure e progetti per l'erogazione di energia a basso impatto ambientale e per un uso intelligente, efficiente e sostenibile dell'energia nell'ambito privato e pubblico e nei processi produttivi e del settore terziario.

L'Agenzia CasaClima è riconosciuta in tutto il Paese e sempre più anche a livello internazionale come centro di competenza per l'efficienza energetica e la sostenibilità in edilizia, sia per le nuove costruzioni che per la riqualificazione energetica di quelli esistenti.

Negli anni l'Agenzia ha costantemente ampliato il proprio raggio di azione e i campi di attività. Così sono state poste le basi per lo sviluppo delle competenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi in tema di efficienza energetica e tutela del clima contenuti nel Piano Clima "Energia Alto Adige 2050", nonché all'implementazione delle misure necessarie a tale scopo.

Anche nell'organizzazione delle strutture e dei processi interni è stato implementato un gran numero di ottimizzazioni, digitalizzazioni e sburocratizzazioni, che hanno sia aumentato l'efficienza e l'economicità dei vari processi e procedure interne che, all'esterno, sono state in grado di ampliare e migliorare l'offerta per il cittadino.

Con l'introduzione di un sistema di gestione della qualità l'Agenzia intende migliorare e rendere più efficienti i propri processi e servizi. Un sistema di gestione certificato secondo la ISO 9001 definisce le responsabilità e le

Strategisches und Management-Planungsdokument 2022 -2024

Prämisse:

Dieses Dokument wurde als Planungsdokument für die strategischen Ziele der Korruptionsprävention und Transparenz ausgearbeitet und veröffentlicht (Artikel 12, Absatz 1, Gesetzesdekret Nr. 33/2013).

Die Agentur für Energie Südtirol – KlimaHaus, im Folgenden "Agentur" genannt, ist eine wirtschaftliche Körperschaft der Autonomen Provinz Bozen, das mit Landesgesetz Nr. 15 vom 23.12.2010 gegründet wurde. Zweck der Agentur ist die Förderung, Koordinierung und Durchführung von Maßnahmen und Projekten für umweltfreundliche Energie und zur intelligenten, effizienten und nachhaltigen Nutzung von Energie im privaten und öffentlichen Sektor sowie in Produktionsprozessen und im tertiären Sektor.

Die KlimaHaus Agentur ist national und zunehmend auch international als Kompetenzzentrum für Energieeffizienz und Nachhaltigkeit im Gebäudebereich anerkannt, sowohl für Neubauten als auch für die energetische Sanierung von Gebäuden.

Im Laufe der Jahre hat die Agentur ihren Wirkungsbereich und ihre Tätigkeitsfelder ständig erweitert. Damit sind die Grundlagen für den Aufbau von Kompetenzen zur Erreichung der Energieeffizienz- und Klimaschutzziele des Klimaplan "Energie Südtirol 2050" sowie für die Umsetzung der dafür notwendigen Maßnahmen gelegt.

Auch in der internen Struktur- und Prozessorganisation wurden zahlreiche Optimierungen, Digitalisierungen und Entbürokratisierungen vorgenommen, die sowohl die Effizienz und Wirtschaftlichkeit der verschiedenen internen Prozesse und Verfahren erhöht haben als auch nach außen hin das Angebot für die Bürgerinnen und Bürger erweitern und verbessern konnten.

Mit der Einführung eines Qualitätsmanagement-systems will die Agentur ihre Prozesse und Dienstleistungen ständig verbessern und effizienter gestalten. Ein nach ISO 9001 zertifiziertes QMS legt fest, wer für

attività rilevanti per la qualità e quali procedure devono essere seguite. In un processo di miglioramento continuo ciò garantisce che l'orientamento alla qualità sia vissuta giorno per giorno.

Con la certificazione ISO 9001: 2015 implementata nel 2019, l'Agenzia non intende soltanto migliorare la qualità e l'efficienza dei propri processi, ma non per ultimo anche la soddisfazione dei clienti.

Obiettivi:

Revisione processi per la prevenzione processi di anticorruzione e trasparenza.

Obiettivo è di avere entro 2022 un'analisi accurata sui temi dell'anticorruzione e della trasparenza, il cui oggetto si traduca in:

- un'analisi della situazione attuale
- una ricognizione della sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale dell'Agenzia,
- una valutazione del grado di adempimento agli obblighi dettati dalla legge n. 190/2012.

Sensibilizzazione e formazione personale:

Per sensibilizzare e aggiornare il personale dirigenziale e non dirigenziale l'Agenzia organizza una formazione specifica in ambito dell'anticorruzione e della trasparenza entro il 2022.

Revisione della linea guida sulla protezione dei dati - formazione/sensibilizzazione

Per il 2023 è previsto la revisione della linea guida sulla protezione dei dati, anche in collaborazione di un esperto esterno dove a conclusione e pubblicazione di documento finale l'Agenzia procederà per l'organizzazione di un corso per il personale dirigenziale e non dirigenziale al fine di aumentare la sensibilizzazione.

Data: 11.1.2022

welche qualitätsrelevanten Tätigkeiten verantwortlich ist und welche Vorgehensweisen dabei einzuhalten sind. In einem kontinuierlichen Verbesserungsprozesses wird so gewährleistet, dass die Qualitätsorientierung Tag für Tag gelebt wird.

Mit der 2019 umgesetzten ISO 9001:2015 Zertifizierung will die Agentur nicht nur ihre Prozessqualität und Effizienz, sondern letztlich auch die Kundenzufriedenheit weiter verbessern.

Zielsetzungen:

Überprüfung der Prozesse zur Korruptionsbekämpfung und Transparenz

Ziel ist es, bis 2022 eine genaue Analyse zu den Themen Korruptionsbekämpfung und Transparenz zu erstellen, die zu folgenden Ergebnissen führen wird

- eine Analyse der aktuellen Situation
- eine Übersicht über den Abschnitt "Transparente Verwaltung" auf der institutionellen Website der Agentur,
- eine Bewertung, inwieweit die im Gesetz Nr. 190/2012 festgelegten Verpflichtungen eingehalten werden.

Sensibilisierung und Schulung des Personals:

Zur Sensibilisierung wird die Agentur bis 2022 für Direktion und Mitarbeiter spezielle Schulungen im Bereich Korruptionsbekämpfung und Transparenz organisieren.

Überarbeitung der Datenschutzrichtlinie - Schulung/Sensibilisierung

Für 2023 ist eine Überarbeitung der Datenschutzrichtlinie ist in Zusammenarbeit mit einem externen Sachverständigen geplant. Nach Fertigstellung und Veröffentlichung des endgültigen Dokuments wird die Agentur einen Kurs für leitende und nichtleitende Mitarbeiter organisieren, um das Bewusstsein zu erhöhen.

Datum:11.1.2022